



**autorretretes.org**  
haciendo autorretratos en el W.C.

Proyecto fotográfico-íntimo-público  
Una idea de Caín Santamaría - [cainSan.com](http://cainSan.com)

✉ [yohago@autorretretes.org](mailto:yohago@autorretretes.org)



**autorretretes.org**  
haciendo autorretratos en el W.C.

## manual de *el buen autorretrete*

- 1.** No ir al servicio expresamente a hacer un autorretrete. Los retretes, servicios, wáteres, W.C., “tualets”, tigres, meódromos, urinarios, cuartos de baño, aseos, lavabos, evacuatorios y excusados son para utilizarlos, no para pasar el rato. Sobre todo los de los establecimientos hosteleros que suelen tener gente esperando.
- 2.** La fotografía se puede tomar tanto antes como después de utilizar el retrete, urinario, tigre o taza.
- 3.** El buen autorretrete siempre está tomado con la cámara digital de teléfono móvil/celular, sea cual sea la resolución y calidad de imagen que dicha cámara nos dé.
- 4.** En el momento de tomar la fotografía hay que estar **en completa soledad** en el servicio. El momento en el que pulsemos el disparador ha de ser un momento íntimo.
- 5.** Siempre captaremos **la imagen virtual que nos devuelva el espejo** del W.C. en el que nos fotografiemos. Si el W.C. no cuenta con un espejo, no se completará el autorretrete, aunque es posible realizar la fotografía sobre cualquier otra superficie reflectante; portarrollos, grifos, planchas metálicas...
- 6.** Siempre que sea posible, en la imagen tomada **aparecerá el teléfono móvil/celular** que nos retrata con su cámara y los suficientes rasgos o indicios que nos identifiquen como personas individuales. No hay que olvidar que **estamos realizando autorretratos**. El encuadre y la composición del resto de elementos a mostrar en el autorretrete siempre dependerán de la voluntad del autor. No está excluída la puesta en escena premeditada si va en beneficio de enriquecer semánticamente la imagen final.
- 7.** Aunque se aconseja hacer los autorretretes en **W.C. públicos** – de establecimientos hosteleros y hoteleros, museos, edificios notables, etc. – para crear un vínculo con el posible espectador que haya coincidido con nosotros en esos espacios, también se tomarán como autorretretes válidos los realizados en cuartos de baño, aseos, lavabos y/o wáteres privados.
- 8.** Si no se cumple alguna de las condiciones indicadas anteriormente, mejor no intentar hacer un autorretrete. Si a pesar de todo tomamos una fotografía, la imagen será considerada un pseudo-autorretrete.



**autorretretes.org**  
haciendo autorretratos en el W.C.

## proyecto fotográfico-íntimo-público

«¿Qué es lo primero que fotografiaste cuándo tuviste tu primer teléfono móvil con cámara? Quizá estabas haciendo buen uso del baño de tu casa y, mientras, investigabas el funcionamiento del nuevo aparato que tenías entre manos. Seguro que tras sacar fotos a los azulejos, a las toallas y al rollo de papel higiénico te hiciste una auto-foto. Hasta le cogiste el truco a lo de encuadrar sin mirar.»

Así, de una manera ta cotidiana, Caín Santamaría comenzó su proyecto de los autorretretes en 2005. El nombre del proyecto lo tomó prestado del disco homónimo de la banda de rock madrileña Mamá Ladilla. Poco a poco, el autor fue realizando sus autorretretes allá donde iba intentando llevar una catalogación con más o menos rigor de las imágenes según su lugar de toma. Hasta el día de hoy, el catálogo autorretrete cuenta con más de 300 fotografías digitales tomadas con tres modelos diferentes teléfonos móviles.

Toda esta labor que algunos ven como un cuaderno de viaje y otros como un afán de coleccionismo y exhibicionismo tiene en el fondo varios frentes conceptuales y expresivos. En un plano más conceptual, encontramos a la intimidad y su enfrentamiento / coexistencia con los lugares públicos. También una visión desde la puerta de atrás de la idea de lugar común; museos, domicilios privados, lugares singulares...

Un autorretrete es una consecuencia de la tecnología y de su ubicuidad en nuestros días. Al mismo tiempo es una imagen fotográfica con crudeza documental de momentos irrelevantes para cualquier humano: el momento anterior o posterior a hacer uso del W.C. Los autorretretes no se retocan ni buscan en su toma la mejor iluminación o la mejor pose. Son inmediatos. Sacar el móvil del bolsillo y disparar a la imagen que devuelve el espejo. Nada más. Y nada menos.



# autorretretes.org

haciendo autorretratos en el W.C.

## autorretretes.org, el formato mutante

El autorretrete no es un formato típico de fotografía ni exige una mera contemplación como obra visual. Dado el carácter tecnológico de los autorretretes no podían tener otro formato que el digital y estar en internet, en la red participativa.

La web autorretretes.org, lanzada a mediados de enero de 2009, está en continua evolución y cambio. Se alimenta de todos los autorretretes que el autor ha venido realizando hasta el día de hoy y de las noticias que publica en la sección de la web “boletín autorretrete”.

Pero, autorretretes.org no es sólo un catálogo de imágenes on-line. La web, diseñada íntegramente por el autor, permite el visionado de los autorretretes publicados hasta el momento según el criterio del visitante. Desde visionar todos los autorretretes realizados en bares, en museos, en restaurantes u organizar la web con todos los autorretretes en torno al concepto “rojo”, “desenfocado”, “portarollos”... **Autorretretes.org muta** con cada visitante que interactúa.

La interacción del visitante pasa a ser *feedback* con la sección “envía tus autorretretes” en la que se anima al visitante a enviar sus autorretretes para ser publicados junto con los del autor.

Visiten autorretretes.org, interactúen, colaboren y descubran el mundo autorretrete. Una forma diferente de hacer autorretratos en el W.C.

The screenshot shows the website interface with the following elements:

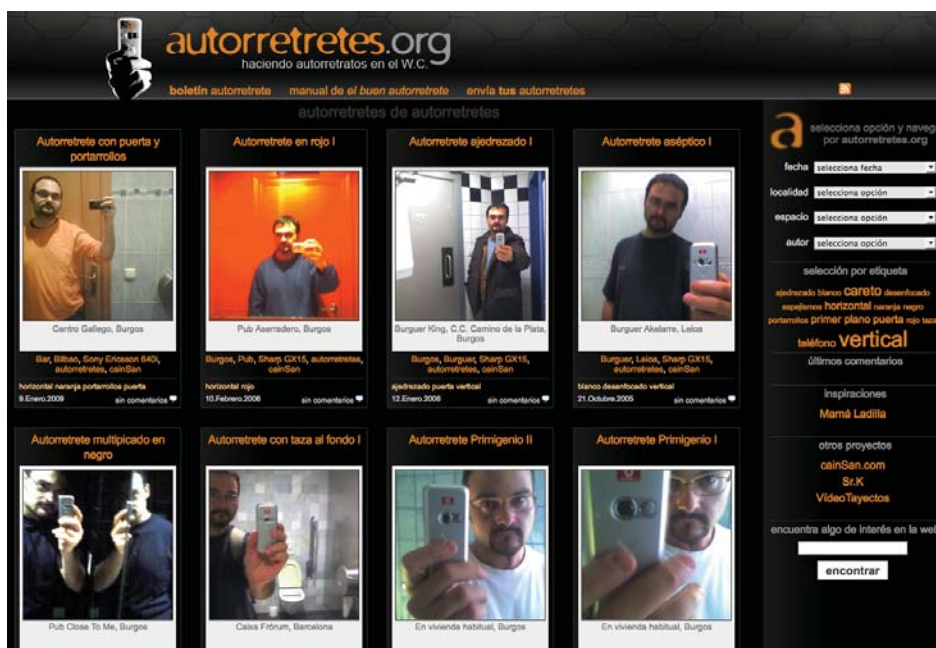
- Header:** Logo and navigation links: "boletín autorretrete", "manual de el buen autorretrete", "envía tus autorretretes".
- Main Content:** "últimos autorretretes publicados ver todos >" followed by a grid of four photo thumbnails with captions and metadata (location, camera, date, comments).
- Right Sidebar:** Search filters for "fecha", "localidad", "espacio", "autor", and "selección por etiqueta" (e.g., "ajedrezado blanco", "Café", "desenfocado").
- Bottom Section:** "boletín autorretrete" with a date "14 Enero 2009" and a "comentarios" link.



# autorretretes.org

haciendo autorretratos en el W.C.

## Caín Santamaría, el autor



Nacido en Burgos en el 77, desarrolló sus estudios primarios en el populoso barrio de Gamonal de la ciudad burgalesa. Se licenció en Bellas Artes por la universidad del País Vasco y desde entonces ha venido trabajando en oficios relacionados con los medios de comunicación como operador de televisión, grafista publicitario, diseñador gráfico y actualmente es el responsable del diseño web de 11 periódicos digitales.

De espíritu inquieto tanto realiza proyectos más visuales como autorretretes.org, vídeos, cortos y fotografías o experimentos más literarios como su blog: *Sr.K, del lado sano de mi cabeza*. También es un apasionado del *rocanrol* y además de tocar la batería en *Presuntos Impotentes*, ha comenzado un proyecto en solitario que huele a blues en el que se ocupa desde el principio hasta el final de todo en la ejecución, grabación y diseño.

<http://cainsan.com>  
<http://autorretretes.org>  
<http://www.seriezeta.com/k>  
[digame@cainsan.com](mailto:digame@cainsan.com)